



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ**

# **Статистика внешней торговли Узбекистана**

А.Белова

Управление статистики внешнеэкономической  
деятельности и торговли

Ашхабад, 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

- ❖ Введение
- ❖ Статистика внешней торговли товарами
- ❖ Статистика внешней торговли услугами
- ❖ Туризм и туристские услуги
- ❖ Публикация статистических данных
- ❖ Приоритетные направления развития статистики внешней торговли

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

- ❖ является уполномоченным органом по разработке и осуществлению единой политики в области официальной статистики;
- ❖ созданная в Узбекистане статистическая информационная система, базируется на научной методологии, международных стандартах и правилах с учетом национальных особенностей развития страны



## СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ

Статистика внешней торговли товарами Республики Узбекистан ведет учет ввоза и вывоза товаров на основании общей системы учета внешней торговли, при которой учитываются все товары, поступающие в пределы государственной территории страны или покидающие эти пределы. При этом границей статистической территории страны выступает государственная граница.



# СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ

Сбор и обработка статистических данных по внешней торговле товарами и формирование базы данных по ним осуществляется Государственным таможенным комитетом на основании данных таможенных деклараций

Госкомстат получает данные от Государственного таможенного комитета по отдельным позициям таможенных деклараций, необходимых для формирования платежного баланса страны

ГРУЗОВАЯ ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ТД 1 ПРИЛОЖЕНИЕ С

ВОЗВРАТНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР ДЕКЛАРАНТА	2 Отправитель/экспортер №		1 Тип декларации		3 Доб. лист		4 Отгр. спец						
	Reg. № от		5 Всего ним.		6 кол-во мест		7 Служебный номер						
	8 Получатель/импортер №		9 Лицо, ответственное за финансовое урегулирование №		10 Страница 1-го назнач.		11 Торг. страна		12				
	Reg. № от		15 Страна отправления		16 Страна происхождения		17а Код страны назнач.		17б Код страны назначения				
	14 Декларант/представитель №		18 Транспортное средство при отправлении		19 Конт.		20 Условия поставки		21 Транспортное средство на границе				
	Reg. № от		22 Валюта и обн. фактур. стоим. ввозов		23 Курс валюты		24 Характер сделки		25 Вид транспорта на границе				
	26 Вид транспорта		27 Место перегрузки/разгрузки		28 Финансовый и банковские сведения		29 Таможня на границе		30 Место досмотра товара				
	31 Грузовые места и описания товаров		32 Маркировка и количество - номера контейнеров - описания товаров		33 Код товара		34 Код страны проис.		35 Вес брутто (кг)		36 Преференц		
	37 Процедура		38 Вес нетто (кг)		39 Квота		40 Общая декларация/предшествующий документ		41 Дополн. един. измерения		42 Фактур. стоим. т-ра		
	43		44 Дополнительная информация (таможне-вые документа)		45		46 Статистическая стоимость		47 Исполнение таможенных пошлин и сборов		48 Отерочка платежей		49 Наименование склада
50 Доверитель		51 Таможня страны транзита		52 Гарантия не действительна для		53 Таможня и страна назначения		54 Место и дата:		55		56	

А Таможенный контроль

## СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ

В статистике внешней торговли Узбекистана странами–партнерами считаются:  
при ввозе – страна происхождения товара;  
при вывозе – страна назначения товара.

Статистическая стоимость товаров определяется в долларах США по ценам контрактов, приведенным к единому базису, по курсу Центрального банка Республики Узбекистан.

Стоимость импорта оценивается в ценах CIF – стоимость товара и расходы по его страхованию и транспортировки до границы страны импортера.

Стоимость экспорта оценивается в ценах FOB – стоимость товара и расходы по транспортировке до границы страны экспортера. Учитывая географическое расположения Узбекистана и отсутствие морских границ цена FOB приравняется к DAP.





# СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ

Для классификации и кодирования товаров в статистике внешнеэкономических связей применяется классификатор «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан» (ТН ВЭД).

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ													
01 ЖИВОТНЫЕ	02 МЯСО	03 РАКИ РЫБА	04 МЛЕКО ЯЙКИ	05 КОПЫТА	06 РАСТЕНИЯ	07 ОВОЩИ	08 ФРУКТЫ	09 ПРЯНОСТЬ ЧАИ КОФЕ	10 ЗЛАКИ	11 МУКА	12 СЕМЕЧКИ	13 ОРЕХИ ШЕЛЛАК	14 РОТАНГ ТРОСНИК БАМБУК
Раздел I: ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ, ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ					Раздел II: ПРОДУКТЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ								
15 ЖИРНЫЕ ЖИВОТНЫЕ	16 МЯСО-РЫБО ПРОДУКЦИЯ	17 САХАР	18 КАКАО	19 ХЛЕБ МАКАРОНЫ	20 ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ	21 РАЗНЫЕ ПРОДУКТЫ	22 НАПИТКИ, УКСУС	23 КОРМА	24 ТАБАК	25 ПЕСОК СОЛЬ	26 РУДА	27 ТОПЛИВО	
Раздел III			Раздел IV: ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ						Раздел V: Минеральные продукты				
28 НЕОРГАНИКА	29 ОРГАНИКА	30 ФАРМАЦИЯ	31 УДОБРЕНИЯ	32 КРАСКИ	33 ПАРФЮМЕРИЯ	34 МЫЛО	35 КЛЕЙ	36 БА-БАХ!	37 ФОТО-КИНО	38 ПРОЧАЯ ХИМИЯ			
Раздел VI: ПРОДУКЦИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ													
39 ПЛАСТМАССА	40 РЕЗИНА	41 ШКУРЫ КОЖА	42 КОЖАНЫЕ	43 МЕХОВЫЕ	44 ДРЕВЕСИНА	45 ПРОБКА	46 СОЛОМА	47 ДРЕВОМАССА	48 БУМАГА	49 ПЕЧАТЬ			
Раздел VII: ПЛАСТМАССА И РЕЗИНА		Раздел VIII: ШКУРЫ, КОЖА, МЕХ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ		Раздел IX: ДРЕВЕСИНА И ИЗДЕЛИЯ					Раздел X: МАССА ИЗ ДРЕВЕСИНЫ, БУМАГА, ХАРТОН				
50 ШЕЛК	51 ШЕРСТЬ	52 ХЛОПОК	53 РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОЛОКНА	54 ХИМ НИТИ	55 ХИМ ВОЛОКНА	56 ВЕРЕВКИ	57 КОВРЫ	58 СПЕЦТКАНИ	59 ПРОПИТКА	60 ТРИКОТАЖНОЕ ПОЛОТНО	61 ОДЕЖДА ТРИКОТАЖ	62 ОДЕЖДА	63 ПРОЧИЙ ТЕКСТИЛЬ
Раздел XI: ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ													
64 ОБУВЬ	65 ШЛЯПЫ	66 ЗОНТЫ	67 ВОЛОСЫ ПЕРО	68 КАМЕНЬ	69 КЕРАМИКА	70 СТЕКЛО	<b>Управление статистики внешнеэкономической деятельности и торговли</b>						
Раздел XII: ОБУВЬ, ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ, ЗОНТЫ, ТРОСТИ			Раздел XIII: КАМЕНЬ, КЕРАМИКА, СТЕКЛО										
71 ЖЕМЧУГ КАМНИ	72 ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	73 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ	74 МЕДЬ	75 НИКЕЛЬ	76 АЛЮМИНИЙ	77 ?	78 СВИНЕЦ	79 ЦИНК	80 ОЛОВО	81 ПРОЧИЕ МЕТАЛЛЫ	82 ИНСТРУМЕНТЫ	83 МЕТАЛИЗДЕЛИЯ	
Раздел XIV:		Раздел XV: НЕДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ											
84 ОБОРУДОВАНИЕ	85 ЭЛЕКТРОМАШИНЫ	86 ЖД	87 АВТО	88 ЛЕТИТ	89 ПЛЫВЕТ	90 ИНСТРУМЕНТЫ	91 ЧАСЫ	92 МУЗЫКА	93 ОРУЖИЕ	94 МЕБЕЛЬ	95 ИГРУШКИ СПОРТ	96 ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ	97 ИСКУССТВО
Раздел XVI: МАШИНЫ, ОБОРУДОВАНИЕ		Раздел XVII: ТРАНСПОРТ, ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ, ПЛАВУЧИЕ СРЕДСТВА			Раздел XVIII: ИНСТРУМЕНТЫ И АППАРАТЫ			Раздел XIX: ОРУЖИЕ		Раздел XX: РАЗНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ		Раздел XXI	

## СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Формирование статистики внешней торговли услугами осуществляется на основании данных государственных статистических наблюдений. Методические положения, освещающие данный вопрос разрабатывались в соответствии с Руководством по платежному балансу и Руководством по статистике международной торговли услугами.



Данные по статистике внешней торговли услугами формируются ежемесячно на основании утвержденных форм государственной статистической отчетности, статистической оценки объемов малых предприятий и микрофирм, данных выборочных обследований въездного и выездного туризма.



## СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

### Основные категории классификации услуг

- ❖ строительные услуги
- ❖ транспортные услуги
- ❖ поездки (туристские услуги)
- ❖ услуги связи
- ❖ финансовые услуги
- ❖ страховые услуги
- ❖ компьютерные и информационные услуги
- ❖ лизинговые вознаграждения
- ❖ прочие деловые услуги
- ❖ услуги физическим лицам
- ❖ услуги в сфере культуры, отдыха, образования, медицины
- ❖ государственные услуги
- ❖ прочие виды услуг



## СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ



Информация о торговле услугами зависит от согласованного общего толкования концепций поставщиками таких данных. Это определяется тем, какая информация может быть получена по линии систем бухгалтерской отчетности и учета или представлена частными лицами, а также от разнообразия источников данных, включая административные источники, статистическое обследование, и от методов количественной оценки.

В статистике экспорт и импорт услуг отражается отдельно а не как сальдо взаиморасчетов по предоставлению услуг между резидентами и нерезидентами.

Стоимость услуг и выполненных работ учитывается в долларах США и в национальной валюте по ценам контрактов или договоров, с пересчетом по курсу Центрального банка Республики Узбекистан (независимо от валюты контракта) на момент составления акта выполненных работ и услуг.

Специфика государственной статистики Узбекистана такова, что малые предприятия и микрофирмы отчитываются на ежегодной основе. В связи с этим, формирование статистики внешней торговли услугами осуществляется ежемесячно на основании статистической отчетности крупных предприятий и статистической оценки экспорта (импорта) услуг малых предприятий и микрофирм.



## ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ



В 2011-2012 годах в статистическую практику Узбекистана внедрены Вспомогательные счета туризма (ВСТ).

- ❖ были изучены методологические рекомендации ЮНВТО и опыт зарубежных стран, разрабатывающих ВСТ;
- ❖ определен состав статистических наблюдений для формирования статистики туризма;
- ❖ разработана анкета обследования по туризму;
- ❖ проводятся обследования по туризму.



## ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ

Формирование статистической информации в сфере туризма



государственная  
статистическая  
отчетность



данные о  
количестве лиц,  
выезжавших и  
въезжавших в  
Республику  
Узбекистан



выборочные  
обследования в  
сфере туризма





## ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ

Для определения объема экспорта туризма используется средний расход на одного посетителя (нерезидента), для определения объема импорта туризма средний расход на одного посетителя (гражданина Республики Узбекистан) в стране посещения.

Статистика туристских расходов содержит стоимостные оценки туризма, складывающиеся из общей суммы потребительских трат, которые несёт посетитель в ходе поездки, а также во время пребывания в Узбекистане. Расходы определяются стоимостью товаров и услуг, приобретаемых для удовлетворения потребностей.

## ПУБЛИКАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

### Статистическая информация

- размещение в СМИ в виде сообщений для печати и пресс-релизов
- размещение на официальном сайте Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике
- представление в виде статистических сборников, бюллетеней, экспресс-информаций
- почтовая или электронная рассылка
- предоставление в соответствии с соглашениями сторон об информационном взаимодействии
- предоставление сводных статистических данных ограниченного доступа по мотивированному письменному запросу, в установленном законодательством порядке
- предоставление по письменному запросу юридических или физических лиц

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

- ❖ совершенствование действующих форм государственных статистических наблюдений, связанных с формированием статистики внешней торговли;
- ❖ улучшение качества данных и максимальный охват рекомендуемых источников информации для формирования показателей по статистике внешней торговли;
- ❖ оптимизация и ускорение процессов обработки и анализа статистических данных;
- ❖ обеспечение единого хранилища статистической информации и целостности данных;
- ❖ повышение квалификации работников, задействованных в составление статистики международной торговли.



# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**