

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Статистика внешней торговли Узбекистана

А.Белова Управление статистики внешнеэкономической деятельности и торговли

Ашхабад, 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
- Статистика внешней торговли товарами
- ❖ Статистика внешней торговли услугами
- ❖ Туризм и туристские услуги
- Публикация статистических данных
- Приоритетные направления развития статистики внешней торговли

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

- является уполномоченным органом по разработке и осуществлению единой политики в области официальной статистики;
- созданная в Узбекистане статистическая информационная система, базируется на научной методологии, международных стандартах и правилах с учетом национальных особенностей развития страны

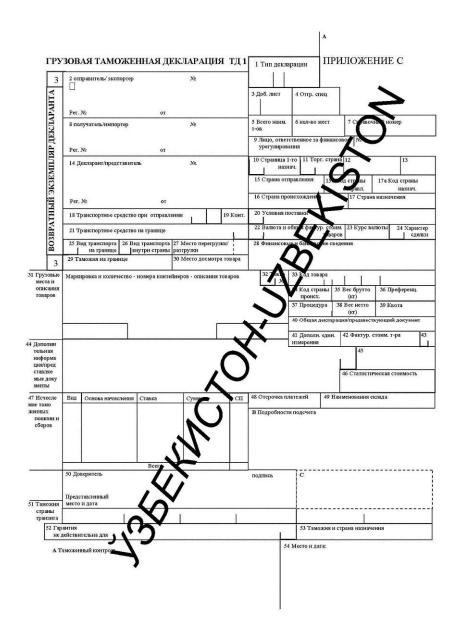


Статистика внешней торговли товарами Республики Узбекистан ведет учет ввоза и вывоза товаров на основании общей системы учета внешней торговли, при которой учитываются все товары, поступающие в пределы государственной территории страны или покидающие эти пределы. При этом границей статистической территории страны выступает государственная граница.



Сбор и обработка статистических внешней данных ПО торговле формирование базы товарами осуществляется данных ПО ним Государственным таможенным комитетом на основании данных таможенных деклараций

Госкомстат получает данные от Государственного таможенного комитета по отдельным позициям таможенных деклараций, необходимых для формирования платежного баланса страны



В статистике внешней торговли Узбекистана странами-партнерами считаются:

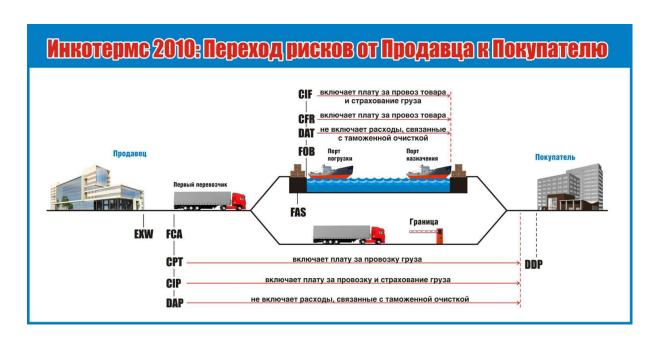
при ввозе – страна происхождения товара;

при вывозе – страна назначения товара.

Статистическая стоимость товаров определяется в долларах США по ценам контрактов, приведенным к единому базису, по курсу Центрального банка Республики Узбекистан.

Стоимость импорта оценивается в ценах CIF — стоимость товара и расходы по его страхованию и транспортировки до границы страны импортера.

Стоимость экспорта оценивается в ценах FOB — стоимость товара и расходы по транспортировке до границы страны экспортера. Учитывая географическое расположения Узбекистана и отсутствие морских границ цена FOB приравняется к DAP.



Для классификации и кодирования товаров в статистике внешнеэкономических связей применяется классификатор «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан» (ТН ВЭД).

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИКА ФАРМАЦИЯ УДОБРЕНИЯ КРАСКИ ПАРФЮМЕРИЯ ДРЕВЕСИНА Управление статистики внешнеэкономической деятельности и торговли КЕРАМИКА СТЕКЛО

СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Формирование статистики внешней торговли услугами осуществляется на основании данных государственных статистических наблюдений. Методические положения, освещающие данный вопрос разрабатывались в соответствии с Руководством по платежному балансу и Руководством по статистике международной торговли услугами.





Данные по статистике внешней торговли услугами формируются ежемесячно на основании утвержденных форм государственной статистической отчетности, статистической оценки объемов малых предприятий и микрофирм, данных выборочных обследований въездного и выездного туризма.

СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Основные категории классификации услуг

- строительные услуги
- транспортные услуги
- поездки (туристские услуги)
- услуги связи
- финансовые услуги
- 🌣 страховые услуги
- * компьютерные и информационные услуги
- 🌣 🛮 лизинговые вознаграждения
- 🌣 прочие деловые услуги
- услуги физическим лицам
- ❖ услуги в сфере культуры, отдыха, образования, медицины
- государственные услуги
- прочие виды услуг



СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ



Информация о торговле услугами зависит от согласованного общего толкования концепций поставщиками таких данных. Это определяется тем, какая информация может быть получена по линии систем бухгалтерской отчетности и учета или лицами, представлена частными также OT разнообразия источников данных, включая административные источники, статистическое обследование, и от методов количественной оценки.

В статистике экспорт и импорт услуг отражается раздельно а не как сальдо взаиморасчетов по предоставлению услуг между резидентами и нерезидентами.

Стоимость услуг и выполненных работ учитывается в долларах США и в национальной валюте по ценам контрактов или договоров, с пересчетом по курсу Центрального банка Республики Узбекистан (независимо от валюты контракта) на момент составления акта выполненных работ и услуг.

Специфика государственной статистики Узбекистана такова, что малые предприятия и микрофирмы отчитываются на ежегодной основе. В связи с этим, формирование статистики внешней торговли услугами осуществляется ежемесячно на основании статистической отчетности крупных предприятий и статистической оценки экспорта (импорта) услуг малых предприятий и микрофирм.



ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ



В 2011-2012 годах в статистическую практику Узбекистана внедрены Вспомогательные счета туризма (ВСТ).

- ❖ были изучены методологические рекомендации ЮНВТО и опыт зарубежных стран, разрабатывающих ВСТ;
- определен состав статистических наблюдений для формирования статистики туризма;
- разработана анкета обследования по туризму;
- проводятся обследования по туризму.



ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ

Формирование статистической информации в сфере туризма



государственная статистическая отчетность



данные о количестве лиц, выезжавших и въезжавших в Республику Узбекистан



выборочные обследования в сфере туризма

ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ

Для определения объема экспорта туризма используется средний расход на одного посетителя (нерезидента), для определения объема импорта туризма средний расход на одного посетителя (гражданина Республики Узбекистан) в стране посещения.

Статистика туристских расходов содержит стоимостные оценки туризма, складывающиеся из общей суммы потребительских трат, которые несёт посетитель в ходе поездки, а также во время пребывания в Узбекистане. Расходы определяются стоимостью товаров и услуг, приобретаемых для удовлетворения потребностей.

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Статистическая информация

- размещение в СМИ в виде сообщений для печати и пресс-релизов
- размещение на официальном сайте
 Государственного комитета Республики
 Узбекистан по статистике
- представление в виде статистических сборников, бюллетеней, экспрессинформаций
- почтовая или электронная рассылка
- предоставление в соответствии с соглашениями сторон об информационном взаимодействии
- предоставление сводных статистических данных ограниченного доступа по мотивированному письменному запросу, в установленном законодательством порядке
- предоставление по письменному запросу юридических или физических лиц

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

- совершенствование действующих форм государственных статистических наблюдений, связанных с формированием статистики внешней торговли;
- улучшение качества данных и максимальный охват рекомендуемых источников информации для формирования показателей по статистике внешней торговли;
- оптимизация и ускорение процессов обработки и анализа статистических данных;
- обеспечение единого хранилища статистической информации и целостности данных;
- повышение квалификации работников, задействованных в составление статистики международной торговли.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ